

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИИ
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ
ГБПОУ «ОКТЯБРЬСКИЙ ТЕХНИКУМ СТРОИТЕЛЬНЫХ И СЕРВИСНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ИМ. В.Г. КУБАСОВА»

*Зайцева Ирина Михайловна, заместитель директора по УВР
ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий
им. В.Г. Кубасова»
so_pl_48@samara.edu.ru*

*Лепешкина Ксения Александровна, педагог дополнительного образования
ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий
им. В.Г. Кубасова»
so_pl_48@samara.edu.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена проблемой конкурентоспособности учреждений профессионального образования в зависимости от их месторасположения: образовательным организациям периферии требуется на порядок больше усилий при проведении профориентационной работы, нежели учреждениям в ведущих городах региона. Эффективным инструментом привлечения внимания целевой аудитории являются информационные технологии и развитие коммуникаций в виртуальном пространстве, что послужило катализатором разработки инновационного проекта «Популяризация профессиональной образовательной организации посредством социальных сетей» в ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий им. В.Г. Кубасова». Цель исследования – разработать технологию популяризации деятельности профессиональной образовательной организации посредством социальных сетей. Материалы статьи имеют практическую значимость для профессиональных образовательных учреждений, характеризующихся потребностью в оперативном привлечении целевой аудитории при условии минимизации затрат.

Ключевые слова: инновации в образовании, маркетинг в образовании, продвижение контента образовательного учреждения в социальных сетях.

В текущих условиях глобализации экономики, ужесточения конкуренции как на государственном, так и на международном уровне, повсеместного внедрения результатов научно-технического прогресса одной из ключевых проблем общества является дефицит высококвалифицированных кадров. Обсуждение вопроса обеспеченности отечественных предприятий трудовыми ресурсами ведется высшими должностными лицами. Так, на Международном экономическом форуме, состоявшемся в 2023 г. в г. Санкт-Петербург, В.В. Путин отметил, что «сегодня в России рекордно низкая безработица, чем можно, безусловно,

по праву гордиться, однако у этого достижения есть и обратная сторона медали – это трудности, связанные с подбором сотрудников, дефицитом кадров» [1]. Слова Президента РФ отразили реальное состояние рынка труда страны: согласно официальным данным Росстата, в июне 2023 г. в России зафиксирован рекордно низкий уровень безработицы – 3,1% [2], в связи с чем специалисты в сфере HR утверждают, что «рынок труда принадлежит соискателям», при этом многие отрасли народного хозяйства ощущают существенную нехватку сотрудников, характеризующихся достаточным уровнем профильного образования, опытом профессиональной деятельности, наличием гибких навыков, мотивацией к труду, что в перспективе имеет значение негативного фактора для устойчивого развития российских компаний независимо от вида и масштаба их деятельности.

Особенно остро дефицит кадров выражен в малых населенных пунктах, что зачастую во многом обусловлено миграцией молодежи в крупные города с целью получения профессионального образования без последующего возвращения на малую родину. Подобные факты демонстрируют также наличие проблемы конкурентоспособности учреждений профессионального образования в зависимости от их месторасположения. Действительно, образовательным организациям, находящимся на периферии, для достижения необходимого результата требуется приложить на порядок больше усилий в процессе проведения профориентационной работы, нежели учреждениям СПО в ведущих городах региона.

Одним из эффективных инструментов решения задачи привлечения внимания целевой аудитории на сегодняшний день являются информационные технологии и развитие сети коммуникаций за счет коннекта в виртуальном пространстве при условии минимизации материальных и финансовых затрат. Именно эта аксиома положена в основу концепции ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий им. В.Г. Кубасова» при разработке инновационного проекта «Популяризация профессиональной образовательной организации посредством социальных

сетей» (далее -Проект, ИП,), цель которого заключается в разработке, апробации и внедрении технологии деятельности популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «Вконтакте». Целевую аудиторию составляют школьники-пользователи социальной сети «Вконтакте», их родители (законные представители), широкая общественность.

При формировании документационного обеспечения процесса разработки, апробации и реализации проекта ведущая роль отведена дорожной карте – графику основных работ, каждая из которых детализирована по целям, ключевым результатам, дедлайнам, ответственным лицам.

В дорожную карту инновационного проекта «Популяризация профессиональной образовательной организации посредством социальных сетей» включены организационное, аналитическое, практическое и медиа-направления деятельности, отражающие функциональные блоки идеи по созданию технологии повышения степени информированности целевой аудитории о задачах, решаемых образовательным учреждением, его ресурсах, потенциале, перспективах развития.

Неотъемлемым условием успеха проекта является заключение договоров о сотрудничестве с социальными партнерами (общеобразовательными и профессиональными образовательными организациями региона, учреждениями культуры, спорта, здравоохранения и др.), а также обеспечение функционирования соответствующей инфраструктуры (регулярное пополнение контента техникума на официальной странице и в сообществах, созданных в социальной сети «Вконтакте», организация эффективных коммуникаций внутри рабочей группы проекта и с социальными партнерами, формирование комфортной среды для привлечения и реализации командной работы над проектом обучающихся за счет создания тематического пространства в Центре детских инициатив и т. д.).

Визуально проект планируемой к апробации и внедрению технологии популяризации деятельности учреждения СПО посредством социальных сетей представлен на рисунке 1.

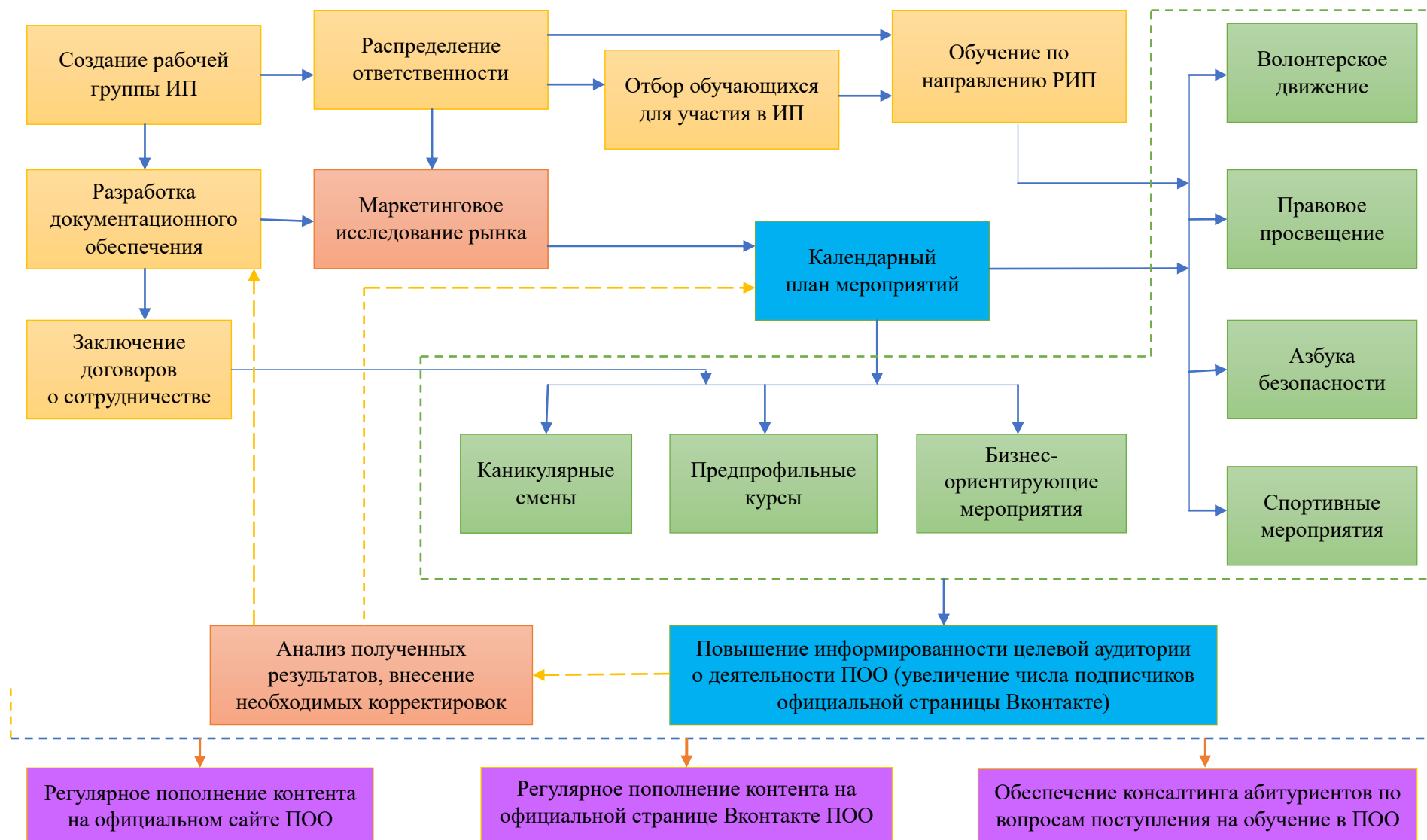


Рисунок 1 – Проект технологии популяризации деятельности профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

Представленный проект технологии популяризации деятельности учреждения СПО посредством социальных сетей не случайно имеет определенную цветовую гамму элементов: желтая заливка определяет мероприятия организационного направления дорожной карты проекта, красная – аналитического направления, зеленая – практического направления, сиреневая – медиа-направления.

Обобщая ключевые аспекты разработки проекта технологии популяризации деятельности учреждения среднего профессионального образования посредством социальных сетей, следует заключить, что представленный подход будет способствовать решению ряда задач:

- формирование лояльности и развитие мотивации абитуриентов к обучению в учреждениях среднего профессионального образования в границах региона (и даже города) проживания;
- повышение локальной эффективности профориентационной работы техникума при условии минимизации материальных и финансовых затрат;
- развитие кадрового потенциала педагогического состава техникума;
- трансляция позитивного опыта осуществления маркетинговой деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере продвижения собственного контента за счет использования ресурсов социальной сети «ВКонтакте».

Список источников

1. Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? Анализ данных, тренды и прогнозы от hh.ru. – Режим доступа: <https://samara.hh.ru/article/31716?ysclid=loncfmytpp341513472> (Дата обращения: 31.10.2023). – Текст: электронный.
2. Кадровый голод. Каких специалистов не хватает на рынке труда в 2023 году? – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/kadrovyy-golod-kakikh-spetsialistov-ne-khvataet-na-rynke-truda-v-2023-godu-20230814-0845/?ysclid=lonbzf0r8q163735444> (Дата обращения: 31.10.2023). – Текст: электронный.