

Обоснование инновационного проекта

Популяризация профессиональной образовательной организации посредством социальных сетей

ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий
им. В. Г. Кубасова»

В настоящее время в нашей стране реализуется стратегия развития информационного общества, которая связана с доступностью информации для всех категорий граждан и организацией доступа к этой информации. Поэтому одним из актуальных вопросов остается использование информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе, в сфере образования.

1 декабря 2022 года вступили в силу изменения в Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Законом расширено содержание информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет», уточнен порядок обеспечения доступа к указанной информации.

Также отмечается, что государственные органы, органы местного самоуправления, подведомственные им организации должны создать наряду с официальными сайтами персональные страницы в определенных Правительством Российской Федерации информационных системах или программах.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р в качестве информационных систем для создания официальных страниц определены ВКонтакте и Одноклассники. Планируется публикация методических рекомендаций по ведению госпабликов учреждений образования планируется и проведение обучающих семинаров для администраторов пабликов школ и детских садов во всех субъектах России. Для администраторов пабликов профессиональных образовательных организаций такое обучение пока что отсутствует.

Качественное наполнение группы в социальных сетях – наиболее часто встречающаяся проблема. Существует большое количество публикаций, посвященных вопросу повышения привлекательности для целевой аудитории и посещаемости группы в социальных сетях, но эти рекомендации носят общий характер, не учитывают специфику профессиональных образовательных организаций.

Социальные сети решают конкретные задачи: поддержка пользователей и общение с ними, повышение лояльности к бренду, увеличение охвата, узнаваемости, распространение важной информации и другие. Широкий спектр возможностей и доступность социальных сетей необходимо использовать на благо профессиональной образовательной организации, для достижения ее целей и задач.

В свободном доступе имеется очень небольшое количество публикаций

в других регионах, касающихся описания опыта продвижения образовательной организации и образовательных услуг в социальных сетях. Но эти описания представлены в обобщенном виде или на примере других социальных сетей (не в «ВКонтакте») и не позволяют воспроизвести данный опыт на своей площадке. Поэтому возникла необходимость разработки именно технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте».